



Aprende AMI



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE VERIFICACIÓN DIGITAL**

CUADERNILLO APRENDE AMI

**Alfabetización Mediática e Informacional
para jóvenes de 12 a 16 años**



Proyecto de la Asociación Española de Verificación Digital (AEVD)

AEVD / APRENDE AMI

MISIÓN AMI

**Tu cuaderno de retos para investigar,
pensar y crear en internet**



OBSERVA

Lee con atención

VERIFICA

Busca pruebas

CREA

Comparte con cuidado

7 retos prácticos · De 12 a 16 años

Este cuaderno es tuyo

Se puede completar en papel, en pareja o en clase. No tienes que abrir cuentas, publicar imágenes ni facilitar datos personales para realizar las actividades.

«Una buena pregunta puede frenar un gran bulo».

RETO 00 • TU EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Antes de empezar

No necesitas saberlo todo. Solo aprender a hacer mejores preguntas.



¿QUÉ ES LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL?

La AMI reúne habilidades para buscar información, entender cómo funcionan los medios, detectar engaños, respetar a otras personas y crear mensajes responsables. También sirve para comprobar lo que dice una inteligencia artificial.

Tu regla de oro: P.A.R.A.

Pausa antes de reenviar. Averigua quién lo afirma. Reúne pruebas de fuentes independientes. Actúa con responsabilidad: comparte, pregunta o decide no difundir.

CÓMO JUGAR

- 1 Lee el caso y subraya las pistas importantes.
- 2 Completa las casillas con tus razones, no solo con una respuesta.
- 3 Contrasta con otra persona y explica qué pruebas os faltan.
- 4 Al final, realiza una campaña creativa para tu aula.

ACUERDO DEL EQUIPO

NOS COMPROMETEMOS A...	MARCA
Preguntar sin ridiculizar las ideas de nadie.	☐
No compartir rumores ni capturas con datos privados.	☐
Reconocer cuando no encontramos pruebas suficientes.	☐
Pedir ayuda a una persona adulta ante acoso o peligro.	☐

Mi objetivo personal en esta misión:

Consejo: no es necesario utilizar redes sociales reales. Las tarjetas de este cuaderno representan ejemplos inventados.

RETO 01 • DETECTIVE DE TITULARES

¿Noticia o bulo?

Un titular llamativo no equivale a una noticia comprobada.

**MENSAJE FICTICIO • No corresponde a una noticia real**

«URGENTE: desde el lunes se prohíben todos los emojis en los centros educativos. ¡Compártelo antes de que lo borren!»

TU MISIÓN • 15 MINUTOS

- 1 Rodea las palabras que buscan provocarte prisa, miedo o sorpresa.
- 2 Anota quién firma el mensaje y qué datos faltan (fecha, enlace, centro, documento...).
- 3 Propón dos fuentes diferentes en las que contrastarías la afirmación: por ejemplo, un organismo oficial y un medio con redacción identificable.
- 4 Decide qué harías antes de compartirlo y justifica por qué.

Tres señales de alerta que encuentro:

Fuente A y fuente B que consultaría:

Mi veredicto provisional y la prueba que necesitaría:

Semáforo de verificación

ROJO: sin pruebas suficientes, no reenvíes. AMARILLO: hay indicios, pero faltan datos. VERDE: existen pruebas verificables y contexto. No confundas «no verificado» con «falso».

RETO 02 • IMÁGENES FUERA DE CONTEXTO

La foto no cuenta todo

Una imagen puede ser real y, sin embargo, llevar un pie de foto engañoso.



EL CASO: UNA IMAGEN, DOS HISTORIAS

Imagina que la misma imagen de un edificio aparece en dos publicaciones. En la primera pone «Inauguración esta mañana». En la segunda, «Fotografía del año pasado». Ninguna aporta autor, lugar ni fecha. Ambas son ejemplos inventados.

PIE A	PIE B	DUDA
«Inauguración hoy»	«Archivo: año anterior»	¿Dónde están las pruebas?

TU MISIÓN • 20 MINUTOS

- 1 Escribe qué datos sí se pueden observar en la ilustración y cuáles no.
- 2 Elige tres pistas que investigarías: fecha original, ubicación, autoría, primeras publicaciones o contexto.
- 3 Describe cómo usarías una búsqueda inversa de imágenes con ayuda del profesorado, sin subir fotografías privadas.
- 4 Redacta un pie de foto prudente que no afirme más de lo que sabes.

Veo... / No puedo asegurar...

Mi pie de foto responsable:

Pista profesional

Una foto no demuestra por sí sola cuándo ocurrió algo. Comprueba contexto, procedencia y posibles ediciones. Una imagen creada con IA tampoco es necesariamente prueba de un hecho.

RETO 03 • DISTINGUE DATOS Y VALORACIONES

Hecho u opinión

Un hecho se puede comprobar; una opinión expresa una valoración. Los dos tienen sitio, pero no son lo mismo.



CLASIFICA CADA FRASE • 10 MINUTOS

Escribe H (hecho verificable) u O (opinión) en cada recuadro. Los ejemplos son hipotéticos, no declaraciones sobre situaciones reales.

FRASE	H / O
1. «El cartel anuncia tres talleres».	—
2. «Los tres talleres son aburridos».	—
3. «El vídeo dura 45 segundos».	—
4. «Deberían eliminar todos los deberes».	—
5. «El anuncio muestra un precio de 19 euros».	—
6. «Esa persona siempre tiene las mejores ideas».	—

MINI DESAFÍO: CAMBIA EL ENFOQUE

Titular inventado: «¡Escándalo! Nadie quiere el nuevo patio del instituto». Convierte ese titular en otro más preciso y neutral. No inventes una encuesta que no existe.

Mi nuevo titular:

¿Qué dato preguntaría antes de publicarlo?

Recuerda

Una afirmación factual necesita pruebas. Una opinión no se vuelve un hecho por tener miles de «me gusta».

RETO 04 • PUBLICIDAD Y ALGORITMOS

¿Por qué me aparece esto?

Los anuncios, las recomendaciones y los contenidos de creadores pueden mezclarse en una pantalla.



MIRA ESTE MURO FICTICIO

PUBLICACIÓN DE EJEMPLO	¿QUÉ DETECTAS?
A. «Colaboración pagada: mis zapatillas favoritas».	☐ Publicidad ☐ Otro
B. «Este vídeo se parece a los tres que acabas de ver».	☐ Recomendación ☐ Otro
C. «Mi opinión: el mejor juego del mundo».	☐ Opinión ☐ Otro
D. «¡Solo hoy! Compra ya y serás más popular».	☐ Presión comercial ☐ Otro

MINI PROYECTO • CONSTRUYE UN FEED DE PAPEL

- 1 En una hoja dibuja cuatro tarjetas: noticia, anuncio, opinión y recomendación.
- 2 Añade una pista visible que permita reconocer cada tipo de contenido.
- 3 Intercambia tu hoja con un compañero o compañera: que clasifique las tarjetas.
- 4 Debatid por qué dos personas pueden ver contenidos distintos y cómo ampliar sus fuentes.

¿Qué haría para no vivir solo dentro de mi burbuja de recomendaciones?

Tus derechos importan

Reconoce la publicidad, cuestiona promesas exageradas y protege tus datos. En la UE existen obligaciones específicas para las plataformas que utilizan menores; tú no tienes que aceptar todo lo que una pantalla te propone.

RETO 05 • IA BAJO LA LUPA

¿Y si la IA se equivoca?

Una respuesta bien escrita puede contener errores, fuentes inventadas o datos sin verificar.



EJEMPLO INVENTADO • Respuesta simulada, no obtenida de una IA real

«El 32 de junio de 2025 se celebró el Campeonato Mundial de Ideas en el colegio ficticio Estrella Azul. Lo confirma una web que no identificamos».

TU MISIÓN • 15 MINUTOS

- 1 Detecta un dato imposible o incoherente dentro de la respuesta.
- 2 Subraya qué información falta para comprobar esa supuesta fuente.
- 3 Explica por qué un texto convincente no es una prueba suficiente.
- 4 Escribe una instrucción para pedir una respuesta más honesta, que distinga datos comprobados de dudas.

Error localizado y explicación:

Mi instrucción para una IA responsable:

Cuando uses herramientas de IA

Verifica afirmaciones en fuentes fiables; no introduces nombres completos, teléfonos, fotos ni información privada. Usa solo servicios adecuados a tu edad y autorizados por el centro o tu familia. Este reto se hace sin abrir ninguna cuenta.

RETO 06 • PRIVACIDAD Y CONVIVENCIA

Compartir sin hacer daño

La seguridad digital también consiste en respetar la intimidad, la dignidad y el bienestar de los demás.



¿LO COMPARTIRÍAS? • 15 MINUTOS

Marca S (seguro en principio), N (no lo compartas) o D (depende del contexto y los permisos). Explica después un caso.

SITUACIÓN HIPOTÉTICA	S / N / D
Un dibujo propio sin nombres ni datos personales.	—
Una foto de un compañero sin preguntarle.	—
Una contraseña de una cuenta escolar.	—
La ubicación exacta en la que estás ahora.	—
Una crítica educada a una idea, sin atacar a nadie.	—

SI VES UN MENSAJE DE ACOSO...

- 1 No te sumes, no insultes y no reenvíes material humillante.
- 2 Pide ayuda a una persona adulta de confianza o al centro educativo.
- 3 Utiliza las funciones de bloqueo o denuncia cuando proceda. Si guardas pruebas, no las difundas.

Escribe una respuesta de apoyo para quien lo está pasando mal:

En España: un dato útil

Cuando el tratamiento de datos se basa en el consentimiento, las personas menores de 14 años necesitan el de sus representantes legales; hay excepciones y otras bases jurídicas. Para fotos y publicaciones escolares, consulta siempre las normas del centro y los permisos pertinentes.

RETO 07 • PROYECTO DE EQUIPO

Cread vuestra campaña AMI

Transformad lo aprendido en una pieza que ayude a otras personas a detectar rumores.



EL ENCARGO • 35-50 MINUTOS

En grupos de 2 a 4, cread un cartel, una viñeta o un guion de audio de 60 segundos. Usad un rumor totalmente inventado y dejad claro que es ficción. No publicuéis nada en abierto sin autorización del centro y de las personas implicadas.

- 1 Inventad un mensaje sospechoso que no afecte a personas reales.
- 2 Aplicad P.A.R.A. y buscad cómo lo verificaríais con dos fuentes independientes.
- 3 Explicad de forma clara las pistas que ayudan a no caer en el engaño.
- 4 Incluid un consejo útil, créditos de materiales y un mensaje respetuoso.
- 5 Presentad la campaña dentro del aula. Escuchad sugerencias y mejoradla.

PLANTILLA RÁPIDA DE PROYECTO

ELEMENTO	NUESTRA IDEA
Público y formato	_____
Rumor ficticio que analizamos	_____
Dos fuentes que consultaríamos	_____
Mensaje final («antes de compartir...»)	_____

Título de la campaña:

Publicar con criterio

Usad dibujos, voces propias y recursos con licencias adecuadas. Citar a un autor no siempre basta: revisad si el material permite reutilización y si hay permiso para mostrar imágenes o voces de personas.

STORYBOARD DE TU CAMPAÑA · BOCETA AQUÍ

<p>1 · La duda</p>	<p>2 · La búsqueda</p>
<p>3 · La prueba</p>	<p>4 · El consejo</p>

Tu kit de verificación

Antes de crear o compartir una publicación, recorre esta lista. No necesitas acertarlo todo: necesitas saber qué puedes justificar.

MI CHEQUEO FINAL	✓
¿Sé quién publica la información y con qué intención?	☐
¿He revisado fecha, contexto y pruebas?	☐
¿He contrastado con más de una fuente independiente?	☐
¿Distingo los hechos de las opiniones y la publicidad?	☐
¿Respeto la privacidad y los derechos de otras personas?	☐
Si no puedo comprobarlo, ¿evito presentarlo como verdadero?	☐

AUTOEVALUACIÓN / 8 PUNTOS

Ponte 0, 1 o 2 puntos en cada criterio: comprobar fuentes, argumentar con pruebas, proteger a otras personas y comunicar con claridad. 0 = aún no; 1 = a veces; 2 = sí, con autonomía. Total: ____ / 8. ¿Qué mejorarás primero? _____

SOLUCIONES Y ORIENTACIÓN PARA DOCENTES O FAMILIAS

Reto 3, frases 1-6: H, O, H, O, H, O. En los demás ejercicios se valora el razonamiento y la calidad de las pruebas, no una respuesta única. Los casos y titulares del cuaderno son inventados. No se exige navegar, registrarse ni subir datos de menores.

FUENTES DE REFERENCIA Y CRITERIOS APLICADOS

UNESCO (2021). Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely! [Consultar fuente](#)

UNESCO (2023). Guidance for Generative AI in Education and Research. [Consultar fuente](#)

Comisión Europea / JRC (2025). DigComp 3.0. [Consultar fuente](#)

Comisión Europea (2022). Estrategia Better Internet for Kids (BIK+). [Consultar fuente](#)

Comisión Europea (2025). Directrices de protección de menores bajo la DSA. [Consultar fuente](#)

AEPD. Información sobre consentimiento de menores y protección de datos. [Consultar fuente](#)

Nota editorial y de seguridad

Material educativo original, inspirado en marcos de la UNESCO y la UE; no supone aprobación o certificación de estas instituciones. Ilustraciones creadas con IA y seleccionadas para este cuaderno. Revisado en octubre de 2026.